

Promotion

Champ de compétences	Connaître, mettre en œuvre et favoriser une stratégie de promotion de l'école de langue française en se basant sur les particularités de son mandat et les valeurs des conseils scolaires catholiques ou publics.
Objectifs visés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réfléchir ensemble à l'importance de faire connaître et de faire valoir la spécificité et la valeur ajoutée de l'éducation de langue française. 2. Susciter un engagement à promouvoir l'école de langue française pour assurer sa pérennité et la vitalité des communautés francophones.
Déclencheur	<p>Dresser une liste d'arguments à utiliser pour convaincre un parent (francophone, non francophone, immigrant, de foyer exogame) d'inscrire son enfant dans une école de langue française.</p> <p>Consulter le continuum de leadership culturel partagé pour le personnel enseignant afin de s'appropriier les composantes de la « Promotion ».</p> <p>www.leadership.redontario.ca/champs_de_compétences.aspx?id=18&section=aefo</p>
Démarche de visionnement	Visionner la capsule en relevant des pistes d'action concrètes (individuelles ou collectives) favorisant la promotion des écoles de langue française.
Discussion	<p>Discuter de la question lancée à la fin de la vidéo en faisant part des pistes d'action concrètes trouvées durant le visionnement. (Comment allez-vous contribuer à promouvoir l'éducation en langue française?)</p> <p>Pour alimenter la discussion, consulter la rubrique du champ de compétences « Promotion ».</p> <p>www.redontario.ca/content_profil.aspx?id=10</p>

Pistes d'action	<p>Suggérer des actions concrètes pour encourager la participation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des membres de l'équipe école; • des élèves; • des parents; • des membres de la communauté; <p>à la promotion de l'éducation de langue française.</p>	PRISE DE POSITION / SAVOIR-FAIRE
Prochaines étapes	<p>Choisir des pistes d'action jugées prioritaires pour promouvoir la spécificité et la valeur ajoutée de l'éducation de langue française.</p>	PRISE EN CHARGE / SAVOIR-ÊTRE