

Cette activité permet de créer un climat de confiance en apprenant à mieux se connaître et à créer des liens. Le partage d'informations personnelles favorise l'expression de soi et l'écoute active dans le but de rehausser l'estime de soi de chacun, ainsi que de grandir comme groupe.

PRINCIPES DE L'APPROCHE CULTURELLE DE L'ENSEIGNEMENT

La construction identitaire est une démarche personnelle résultant d'un choix libre et réfléchi.

L'appropriation par l'élève de la culture se réalise à travers un processus.

Quel que soit son bagage linguistique, l'élève est valorisé dans son identité et sa culture.

Le dialogue soutient la construction identitaire de l'élève.

La diversité culturelle est source de développement et d'enrichissement pour la culture collective francophone en Ontario.

RÉSULTATS VISÉS

Créer un climat propice à l'introspection.

Établir un climat de confiance par le dialogue authentique.

Développer le langage affectif (se dire).

Sensibiliser l'élève à son rôle et à son impact dans l'estime de soi des autres.

ATTENTE GÉNÉRIQUE

L'élève utilise sa connaissance de la langue française et sa capacité de communiquer oralement en français pour interpréter de l'information, exprimer des idées et interagir avec les autres.

OUTILS D'ANIMATION

Fiche : *Mon autoportrait*

Concepts-clés :

- Les trois sphères de la communication orale
- La connaissance de soi et de l'autre
- Faire du magasinage d'amies ou d'amis

DÉMARCHE

AVANT

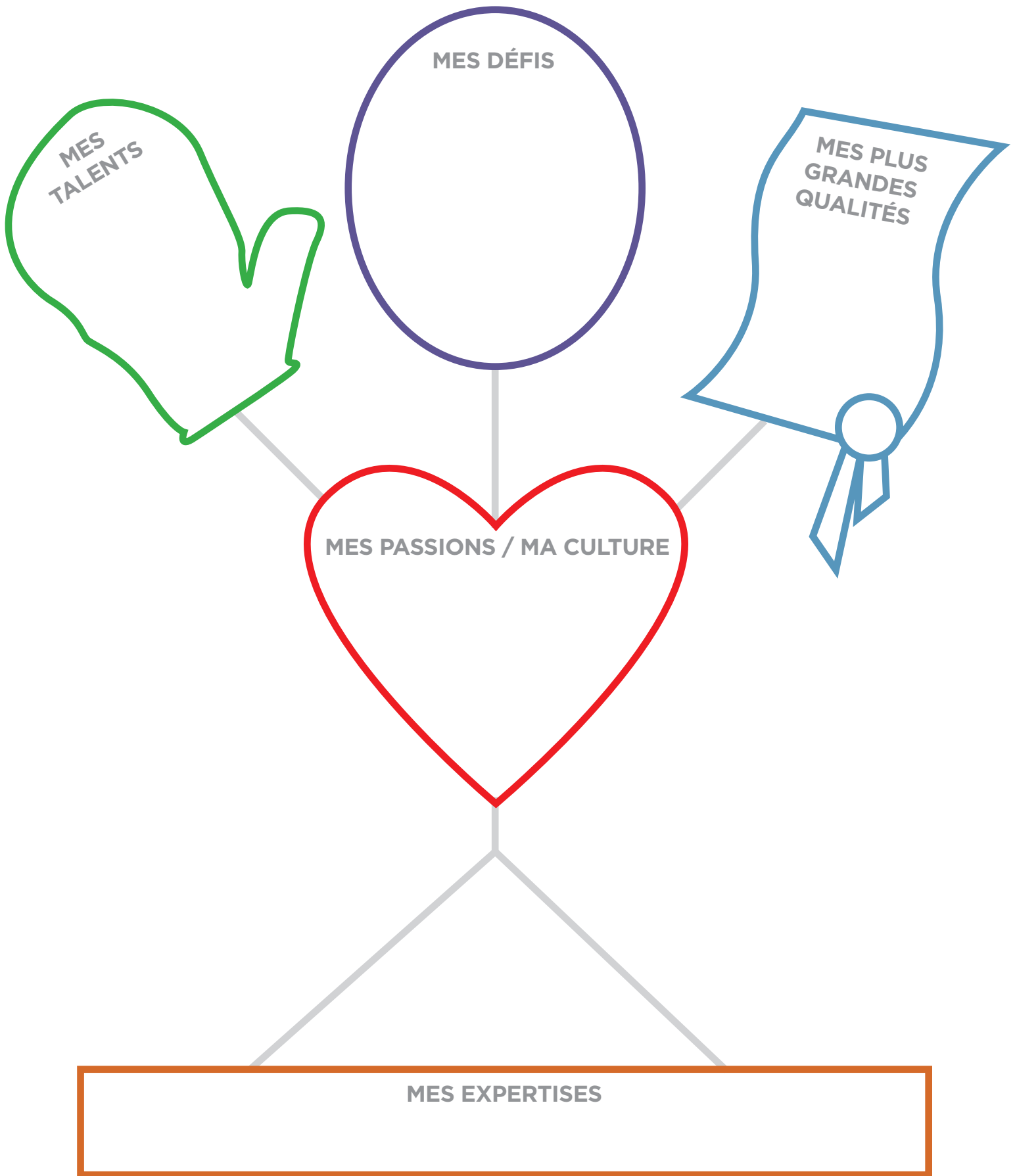
1. Demandez aux élèves de prendre le temps de réfléchir et d'inscrire leurs défis, leurs talents, leurs plus grandes qualités, leurs passions, leur culture et leurs expertises dans les endroits désignés de la fiche *Mon autoportrait*.
2. Demandez aux élèves d'afficher leur autoportrait non identifié au mur.
3. Demandez aux élèves de circuler et d'essayer de deviner à qui appartiennent les autoportraits.

PENDANT

4. Demandez aux élèves de former des groupes de six en évitant de *faire du magasinage d'amies ou d'amis (voir l'information ci-jointe)*.
5. Invitez-les à partager et à discuter de ce qui est inscrit sur leur autoportrait. Encouragez les autres élèves du groupe à offrir des suggestions sur ce qui pourrait y être ajouté. Par exemple, « Sur ta fiche, j'ajouterais la qualité *créatif* parce que je trouve que tu as souvent de bonnes idées ».

APRÈS

6. Posez les questions suivantes aux élèves afin de donner un sens à cette activité.
 - Est-ce que les membres de ton équipe ont mentionné des aspects de toi que tu n'avais pas indiqués sur ta fiche? Lesquels?
 - As-tu appris des choses que tu ne savais pas au sujet des autres? Lesquelles?
 - Est-ce que vos forces et vos défis peuvent avoir un effet sur votre estime de soi? De quelle façon?
 - Qu'est-ce que vous êtes prêts à faire pour aider une autre personne à rehausser son estime de soi?



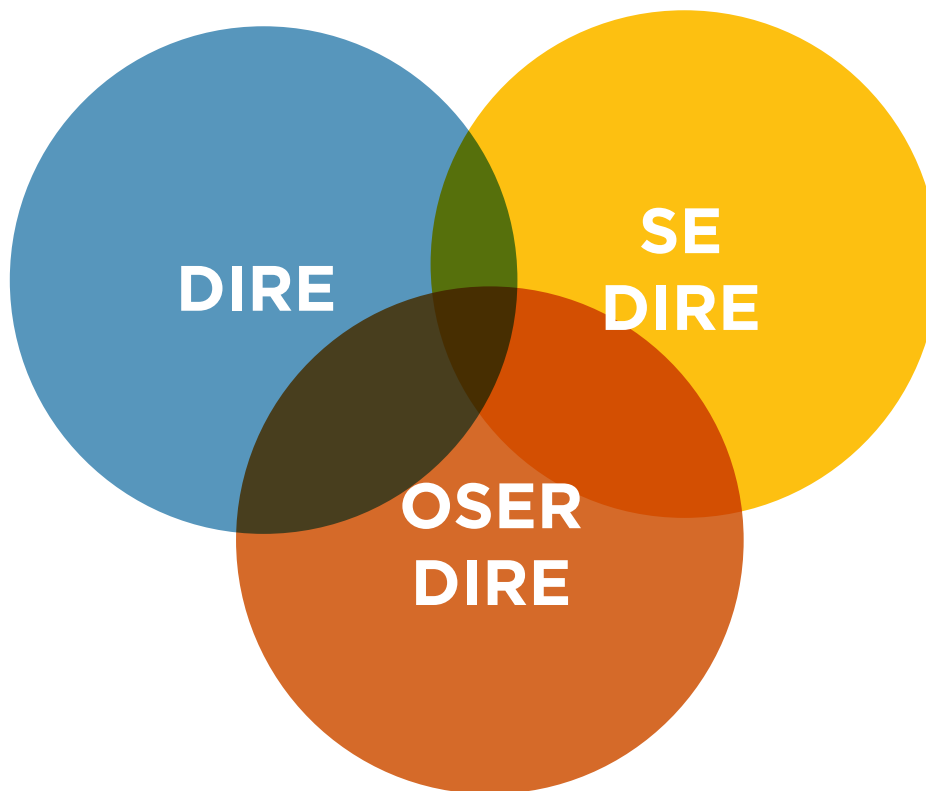
LES TROIS SPHÈRES DE LA COMMUNICATION ORALE

L'APPROCHE DE LA PÉDAGOGIE CULTURELLE PROPOSE TROIS SPHÈRES DE COMMUNICATION ORALE:

DIRE

POSSÉDER LE VOCABULAIRE DE BASE.

Les interventions pédagogiques ludiques sont fortement suggérées puisque ces exercices permettent à l'élève d'acquérir le vocabulaire essentiel et surtout de développer un sentiment de compétence. Tout ça dans un contexte de plaisir!



SE DIRE

POSSÉDER ET DÉCODER LE LANGAGE AFFECTIF PORTANT SUR LES ÉMOTIONS ET LES VALEURS.

Le langage affectif inclut les « non-dits » tels que le ton, le langage corporel, l'attitude, etc.

OSER DIRE

POSSÉDER L'ASSURANCE ET L'ESTIME DE SOI NÉCESSAIRES À L'AFFIRMATION CULTURELLE.

Nous proposons la gestion d'un contexte où l'on invite la personne à dire tout haut ce qu'elle pense tout bas et où on encourage la personne à partager son opinion personnelle dans un dialogue authentique.

Par communication orale, on entend plus particulièrement les échanges informels, les partages et les discussions spontanés voire vernaculaires. On propose donc de gérer un contexte misant sur le dialogue authentique invitant le langage affectif. Les trois niveaux de la connaissance de soi et de l'autre sont de connivence avec les trois sphères de la communication orale.

LA CONNAISSANCE DE SOI ET DE L'AUTRE

Selon l'approche de la pédagogie culturelle, le dialogue authentique s'installe dans un climat de confiance où il importe d'apprendre à se connaître et à connaître l'autre. Ceci implique qu'il faut investir du temps pour : se raconter, se confier, rire, discuter de nos intérêts, affirmer des opinions, résoudre des problèmes, partager des valeurs, etc.

Afin de créer et de maintenir un climat de confiance, l'approche propose l'atteinte de trois niveaux de connaissance de soi et de l'autre qui sont linéaires et qui permettent de respecter le rythme de la personne.

NIVEAU 1

LE PREMIER CONTACT

J'ai entendu parler de toi, je connais ton nom et je pourrais te reconnaître dans un groupe.



NIVEAU 2

LA CURIOSITÉ BIENVEILLANTE

J'ai eu la chance de jaser un peu avec toi et j'ai appris quelques détails sur ta vie : ton contexte familial, les grandes lignes de ton travail, tes loisirs, tes habiletés, tes goûts et ton cercle d'amies ou d'amis.

NIVEAU 3

L'INTIMITÉ, LA CONNIVENCE

J'ai eu la chance de me retrouver avec toi dans un contexte propice à l'échange, ce qui nous a permis d'aborder des sujets plus personnels, qu'on ne partage pas avec n'importe qui. On s'est ouvert davantage, ce qui demande un certain courage; ça m'a permis de connaître plus de détails sur ta vie et ta famille. On a aussi discuté de nos valeurs, de nos choix de vie, de nos rêves et aspirations, de même que de nos craintes. On a même partagé quelques secrets...

FAIRE DU MAGASINAGE D'AMIES OU D'AMIS

La nature humaine nous porte souvent à aller vers ce qui nous est familier. Par exemple, nous prenons habituellement la même place à la table, nous nous couchons du même côté du lit, nous empruntons les mêmes routes, nous magasinons aux mêmes endroits, etc. Dans le même ordre d'idées, nous sommes portés à côtoyer aussi les mêmes personnes, c'est-à-dire les gens que nous connaissons.

Afin que se crée un climat de confiance et de respect au sein d'un groupe, il est important d'apprendre à mieux se connaître les uns les autres. C'est pourquoi, lors d'activités nécessitant un jumelage d'élèves, l'enseignante ou enseignant leur demande parfois d'éviter le magasinage d'amies ou amis, soit la tendance à toujours aller vers les mêmes personnes.

Pour expliquer cette expression aux élèves, il suffit de faire allusion à ce que nous faisons lorsque nous magasinons. Nous manipulons un après l'autre les vêtements accrochés aux cintres, à la recherche de celui qui nous plaît le plus. Inconsciemment, nous nous disons « non pas celui-ci, pas celui-là non plus », jusqu'à ce que nous nous disions « oui, celui-là ». Lorsque nous choisissons un partenaire parce qu'il est notre amie ou ami, c'est un peu comme lorsqu'on magasine : on le choisit parce qu'on l'aime, et on rejette les autres.

La connaissance de soi et de l'autre est essentielle à la création du sentiment d'appartenance à un groupe. Plus les élèves apprennent à se connaître les uns les autres, plus le climat de confiance et de respect se développe. Dans un tel contexte, il est plus facile pour eux, lorsque nous les invitons à se jumeler, d'aller vers les autres au lieu de toujours aller vers leurs amies ou amis habituels.

Les premières fois qu'on invite les élèves à se jumeler en évitant le magasinage d'amies ou amis, ils n'apprécient pas nécessairement cette façon de procéder, mais avec la pratique, ils s'y habituent. Il est donc important de gérer les rencontres de façon simple, ludique et efficace. Tout le monde gagne à être connu!